

Für unser Büro in Berlin-Mitte suchen wir ab sofort eine\*n

## **Social Media Manager\*in (m/w/d)**

Innovationen aus den Bereichen Digitalisierung, Technologie und Gesellschaft wecken Deine Begeisterung und regen Deine Kreativität an. Du bist kreativ, hast gute Ideen und liebst es, über diese Entwicklungen auf Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube & Co. mit abwechslungsreichem Content zu berichten und zu diskutieren.

Für unsere Kommunikationsabteilung und insbesondere für die Mitarbeit an der Kommunikations- und Vernetzungsplattform Emmett des Projekts Move Mobility suchen wir eine\*n Social Media Manager\*in.

Die Aufgaben:

- Du entwickelst Social Media-Kampagnen und -Strategien für das iRights.Lab und für Emmett.
- Du unterstützt die Redaktion bei Bekanntmachung von Artikeln, Studien, Podcasts und Veranstaltungen über die Social Media-Kanäle.
- Du betreust die Social Media-Accounts, einschließlich Community Management, Contenterstellung, -recherche und -planung mit Input aus dem Team.
- Du erstellst abwechslungsreiche Social Media-Posts und konzipierst Formate und Inhalte unterschiedlicher Art (Text, Bilder, Videos, Audio, etc.), einschließlich Headlines, Copies, GIFs und Memes.
- Du bist zuständig für Content Marketing auf verschiedenen Kanälen.
- Du behältst die Zahlen im Blick, zum Beispiel beim Monitoring, Reporting und bei der Analyse der Zugriffsdaten und Statistiken.
- Du unterstützt beim Aufbau eines Netzwerks mit Partner\*innen zur (Weiter-) Entwicklung neuer Inhalte und Formate.
- Du denkst gerne mit, informierst dich und bringst Dich als Ideengeber\*in für unsere Redaktion ein.
- Du arbeitest mit dem ganzen iRights.Lab-Team sowie mit externen Partner\*innen und Dienstleister\*innen zusammen.

Die Anforderungen:

- Du bringst die Fähigkeit mit, (komplexe) technische Themen verständlich zu erklären

- Du hast praktische Erfahrung als Social Media Manager\*in, u.a mit:
  - Umgang mit Twitter, LinkedIn und anderen relevanten digitalen Kommunikationsplattformen und -kanälen
  - Marketingkampagnen für Twitter, LinkedIn & Co., hohes Marken-, Produkt- und Zielgruppenverständnis
  - Adobe Creative Suite für die Erstellung von Social Media-Content, z.B. Photoshop, XD, Premiere usw.
- Du bist Wortakrobat\*in und hast einen exzellenten Umgang mit der deutschen Sprache, sehr gute Fremdsprachenkenntnisse in Englisch, gern auch in weiteren Sprachen.
- Du bist außergewöhnlich kommunikations- und medienkompetent und hast ein sehr gutes Gespür für Menschen und Situationen.
- Du hast Lust, Dich richtig einzubringen, bist von Natur aus eigeninitiativ und selbstständig.
- Du arbeitest gerne im Team und bist außerdem gründlich, präzise und professionell bei Deiner Arbeit.

#### Das Umfeld:

Wir bieten Dir

- die Zusammenarbeit mit einem großartigen Team an der Schnittstelle von relevanten und hochaktuellen Themen.
- Mitgestaltung der Zukunft in einem großen Netzwerk aus Organisationen der Zivilgesellschaft, Wirtschaft und Politik.
- Spielräume für eigene Ideen, schnelle Entscheidungen und Mitgestaltung aufgrund flacher Hierarchien sowie Weiterbildungsmöglichkeiten in weitere Arbeitsfelder.
- Arbeitsplatz in Berlin-Mitte, kostenfreie Getränke, regelmäßige Teamevents, Tischtennisplatte, Bürohund ☺
- Unbefristete Anstellung (Verdienst in Anlehnung an TVÖD Bund), Vereinbarkeit von Familie, Beruf und flexiblem Arbeiten, betriebliche Altersvorsorge.
- Wir unterstützen ein Arbeitsumfeld der Vielfalt, das auf Gerechtigkeit und gegenseitigem Respekt beruht. Wir begrüßen Bewerbungen von Menschen unabhängig von ethnischer, sozialer und nationaler Herkunft, Geschlecht, Religion, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung und Familienstand.

## iRights.Lab

Das iRights.Lab ist ein unabhängiger Think Tank zur Entwicklung von Strategien und praktischen Lösungen, um die Veränderungen in der digitalen Welt vorteilhaft zu gestalten. Wir unterstützen öffentliche Einrichtungen, Stiftungen, Unternehmen, Wissenschaft und Politik dabei, die Herausforderungen der Digitalisierung zu meistern und die vielschichtigen Potenziale effektiv und positiv zu nutzen. Dazu verknüpfen wir rechtliche, technische, ökonomische und gesellschaftspolitische Expertise.

### Bewerbung und Kontakt:

Bewerbungsschluss ist der 03.05.2021. Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen ausschließlich in elektronischer Form und in einem PDF-Dokument per E-Mail an Frau Julia Schrader, [bewerbung@irights-lab.de](mailto:bewerbung@irights-lab.de). Sie steht Dir auch bei Rückfragen zur Verfügung.