

Für unser Büro in Berlin-Mitte suchen wir ab sofort eine*n

Partnership & Outreach Manager*in (m/w/d)

Innovationen aus den Bereichen Digitalisierung, Mobilität und Gesellschaft wecken Deine Begeisterung? Du willst mitgestalten, hast gute Ideen und möchtest Menschen und Organisationen zusammenbringen, mit denen wir Projekte des innovativen Mobilitätssektors gemeinsam umsetzen können? Dafür setzt Du gern Dein Kommunikationstalent ein: Du unterstützt uns dabei, unsere Position im Mobilitätssektor zu etablieren. Dir fällt es leicht, die komplexen Zusammenhänge der Transformation im Mobilitätssektor zu erkennen, strategisch einzuordnen und Antworten darauf zu entwickeln – gemeinsam mit neuen Partnern. Deine Fähigkeit, auf Menschen zuzugehen, setzt Du dafür ein, diese Partner zu identifizieren und für unsere Ideen zu begeistern.

Für das iRights.Lab, unsere Kommunikations- und Vernetzungsplattform Emmett und unser Projekt Move Mobility suchen wir eine*n erfahrene*n Partnership & Outreach Manager*in, der/die mit Emmett und der mFUND-Begleitforschung Move Mobility sowie übergreifend im iRights.Lab strategische Kooperationen und Partnerschaften im Sektor der datenbasierten Mobilität der Zukunft in Deutschland schließt und (weiter-)entwickelt.

Die Aufgaben:

- Verantwortung für den gesamten Prozess: von der Analyse, über Konzeption bis hin zum Vertragsschluss.
- Entwicklung und Umsetzung von strategischen Outreach-Aktivitäten innerhalb der mFUND-Netzwerks und des deutschen und europäischen Mobilitätssektors, um die Sichtbarkeit von Emmett, Move Mobility und des iRights.Lab zu stärken und deren Kernkompetenzen zu positionieren
- Durchführung von Themen-, Markt- und Wettbewerbsanalysen für den Mobilitätssektor, um daraus Trends und Inhalte abzuleiten, die wir potenziellen Kooperationspartnern und Neukunden vorschlagen, um die identifizierten Themen und Fragestellungen der Digitalisierung und deren gesellschaftlichen Auswirkungen in den innovativen Formaten des iRights.Lab umzusetzen

- Eigenständige Identifizierung und Ansprache von Schlüsselakteur*innen und Entscheidungsträger*innen von potenziellen Kooperationspartnern und Neukunden im Sektor der innovativen und datenbasierten Mobilität
- Eigenständiger Aufbau und Pflege eines Netzwerks im Mobilitätssektor für das iRights.Lab, Emmett und das mFUND-Begleitforschungsformat Move Mobility
- Konzeption und Umsetzung von Formaten und Maßnahmen, um das iRights.Lab, Emmett und das mFUND-Begleitforschungsformat Move Mobility, seine Expert*innen, Themen und Kernkompetenzen strategisch zu positionieren und weiterzuentwickeln
- Enge Zusammenarbeit mit der Emmett-Redaktion, dem iRights.Lab-Kommunikationsteam und dem Strategie- und Akquisebereich bei der Identifizierung relevanter Themen
- Auswertung und Monitoring der Aktivitäten

Die Anforderungen:

- Studium oder vergleichbare Qualifikation
- Mindestens zwei Jahre Erfahrung in vergleichbaren Rollen
- Ausgeprägte Kommunikationskompetenz, Verhandlungsgeschick, sehr gutes Gespür für Menschen und Situationen
- Interesse an den Themen Digitalisierung und Mobilität und den aktuellen Entwicklungen in den Feldern
- Fähigkeit, (komplexe) technische Themen verständlich zu erklären
- Lust darauf, Konzepte und Formate zu entwickeln, zu präsentieren und die Umsetzung anzustoßen
- Ausgeprägte Eigeninitiative und Selbständigkeit, hohe Teamfähigkeit, gründliche, präzise und professionelle Arbeitsweise
- Idealerweise ein bestehendes Netzwerk im Mobilitätssektor oder Fähigkeit schnell belastbare Netzwerke aufzubauen
- Exzellenter Umgang mit der deutschen Sprache, sehr gute Fremdsprachenkenntnisse in Englisch, gern auch in weiteren Sprachen

Das Umfeld

- Zusammenarbeit mit einem großartigen Team an der Schnittstelle von relevanten und hochaktuellen Themen
- Mitgestaltung der Zukunft in einem großen Netzwerk aus Organisationen der Zivilgesellschaft, Wirtschaft und Politik
- Spielräume für eigene Ideen, schnelle Entscheidungen und persönliche Weiterentwicklung aufgrund flacher Hierarchien
- Ausbau der eigenen Expertise und Repräsentation in der Öffentlichkeit
- Arbeitsplatz in Berlin-Mitte, kostenfreie Getränke, regelmäßige Teamevents
- Unbefristete Anstellung (Verdienst in Anlehnung an TVÖD Bund), Vereinbarkeit von Familie, Beruf und flexiblem Arbeiten, betriebliche Altersvorsorge

iRights.Lab

Das iRights.Lab ist ein unabhängiger Think Tank zur Entwicklung von Strategien und praktischen Lösungen, um die Veränderungen in der digitalen Welt vorteilhaft zu gestalten. Wir unterstützen öffentliche Einrichtungen, Stiftungen, Unternehmen, Wissenschaft und Politik dabei, die Herausforderungen der Digitalisierung zu meistern und die vielschichtigen Potenziale effektiv und positiv zu nutzen. Dazu verknüpfen wir rechtliche, technische, ökonomische und gesellschaftspolitische Expertisen.

Bewerbung und Kontakt

Bewerbungsschluss ist der 28. Februar 2021. Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen ausschließlich in elektronischer Form und in einem PDF-Dokument per E-Mail an Julia Schrader, bewerbung@irights-lab.de. Sie steht Dir auch bei Rückfragen zur Verfügung.